

CASO DE ÉXITO

Transformación e-commerce de DILTEX brands: potenciación del canal B2B

#Escalable #Omnicanal #Internacionalización

DILTEX ha decidido expandir y evolucionar su presencia en el mercado B2B para afrontar el desafío de adaptarse a la competitividad digital que demanda el mercado, mejorar la interacción y experiencia de sus vendedoras independientes "expertas" y aumentar su facturación.

DILTEX Brands es un grupo empresarial mexicano con más de 70 años siendo líderes vistiendo a las mujeres latinas, con marcas como: Ilusión, Fiorentina, Vanity Fair, Curvation, Fruit of the Loom, Vassarette, David´s Bridal y Etam.

Con +250 tiendas, +3000 puntos de venta y miles de vendedoras independientes llamadas expertas, es uno de los grandes referentes del sector retail y de venta directa en MX.

RETOS



Pedidos en cualquier horario y ubicación



Experiencia omnicanal y personalizada



Dashboards en tiempo real



Escalabilidad de licenciamiento



Escalabilidad en la experiencia de usuario



Proyecto: migración de plataforma antigua a Salesforce, integración con CRM y mejora en la experiencia usuario

Duración: 6 meses

Solución: Salesforce Sales Cloud, Salesforce Commerce Cloud B2B y Salesforce Marketing Cloud

LOGROS

- Acceso a la información financiera de cada experta de forma clara y sencilla
- Significativo aumento en el número de usuarios activos mensuales
- Incremento de las ventas, optimización de las operaciones y mejora de la interacción marca-experta-cliente
- Aumento del posicionamiento y presencia digital de marca
- Segmentación en la gestión de contenidos personalizada a cada asesora
- Autonomía del equipo de marketing en la gestión de la plataforma y reportes adaptados a la toma de decisiones



El resultado fue sorprendente, hoy podemos conocer los gustos, hábitos y la forma que interactúan con el negocio nuestras clientes expertas, de forma que podemos convertirlo en nuevas funcionalidades.

Prácticamente todo lo que nuestras expertas necesitan para su negocio lo pueden hacer desde la plataforma."

BERNARDO AYALA MORENO

Director de Marketing Corporativo DILTEX brands

