

Siège social

27-33 quai Alphonse Le Gallo
92100 Boulogne-Billancourt
Tél. : +33 (0)1 56 56 71 00

Boulogne, le 03/09/2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

VISEO annonce la nomination de son nouveau directeur général pour la zone Asie-Pacifique

Singapour, le 3 septembre 2018 - VISEO, société internationale de conseil en technologies de l'information, spécialisée dans l'accompagnement de ses clients dans leur transformation numérique, annonce la nomination d'Olivier Dhonte au poste de Directeur Général Asie-Pacifique, à compter du 3 septembre 2018.

Olivier Dhonte, fondateur et président du conseil d'administration de VISEO, succédera à Nicolas Commare et prendra la direction de VISEO APAC Region pour accompagner sa croissance. Il s'agit d'une décision stratégique visant à renforcer la présence internationale de VISEO. Olivier Dhonte a en effet une expérience et une connaissance approfondie de la région puisqu'il a fait partie de l'équipe qui a mis sur pied les équipes de VISEO à Singapour en 2009. Olivier continuera à travailler avec Eric Perrier et le Comité exécutif à l'élaboration et à l'exécution de la stratégie globale de VISEO.

"Je tiens à féliciter et à remercier Nicolas pour les efforts qu'il a déployés au cours des quatre dernières années. Il n'y avait que 12 personnes en Asie quand il est arrivé. Aujourd'hui, nous sommes environ 160, avec quatre pratiques commerciales principales. Je suis très enthousiaste à l'égard de ce nouveau défi et de la possibilité d'avoir un impact direct dans cette région. VISEO est bien placé pour rebondir sur ce succès et devenir une entreprise encore plus forte et plus prospère", déclare Olivier Dhonte.

Alors qu'Olivier s'installera à Singapour pour assumer cette nouvelle fonction, Nicolas reviendra en France pour assumer le rôle de Directeur Général de Colibri, un outil de planification de la demande développé par VISEO, et être le fer de lance de sa croissance.



A propos de VISEO

VISEO utilise la technologie comme un puissant levier de transformation et d'innovation pour aider ses clients à tirer parti des opportunités du numérique, adresser les nouveaux usages et affronter la concurrence d'acteurs qui changent les règles du jeu. Avec 2 250 collaborateurs intervenant sur 5 continents, VISEO concilie agilité et complémentarité de ses savoir-faire - design de nouveaux produits et services, digitalisation des processus métier, valorisation des données, développement des actifs digitaux - pour faire du numérique un réel levier de compétitivité et de performance.

Contact Presse

Camille COUFFIN

Social Media & Content Manager, Groupe VISEO

camille.couffin@viseo.com

+33 778696265

