



viseo

POSITIVE
DIGITAL
MAKERS



POTENCIA TU SITIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Impulsa tus proyectos de comercio headless
con Composable Storefront

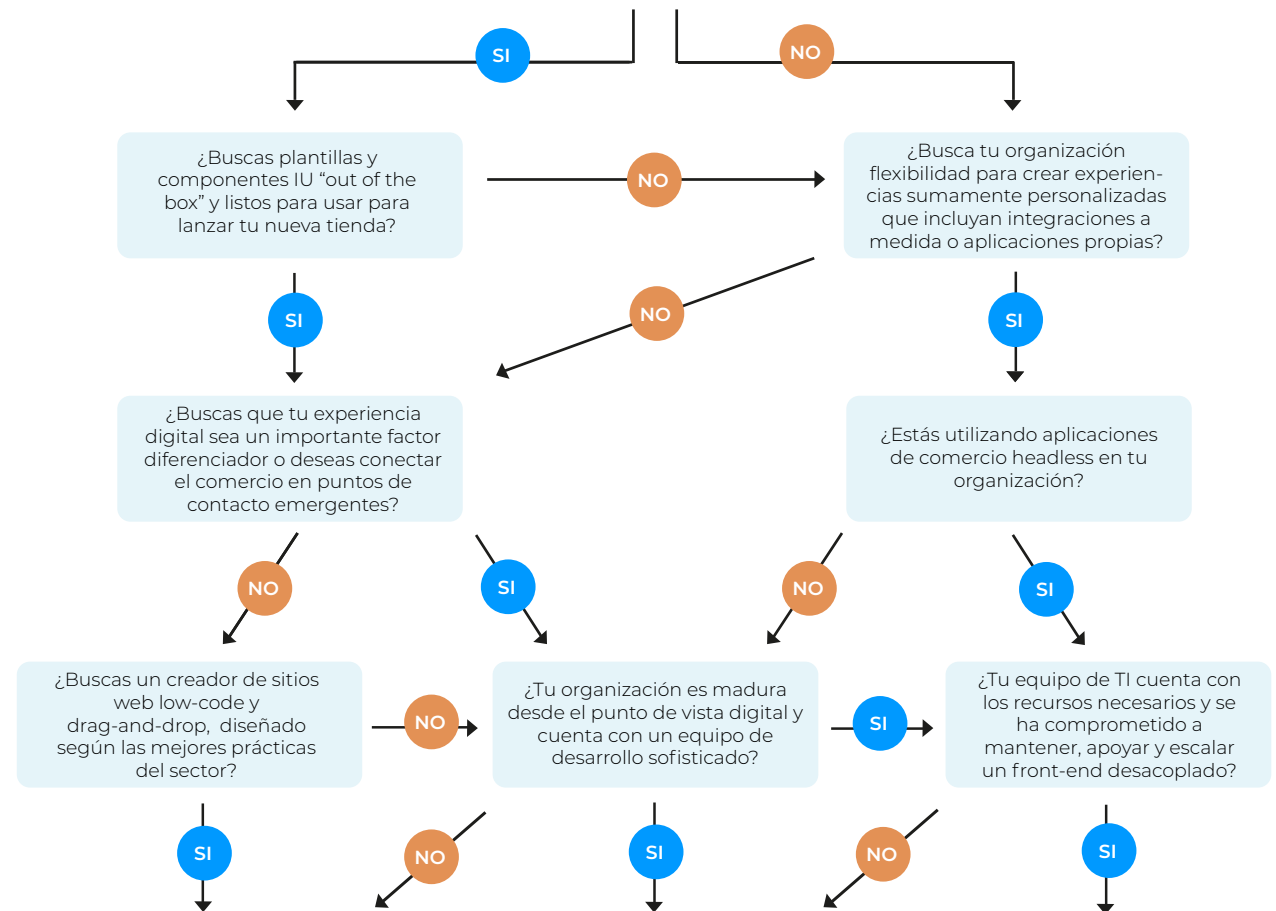
www.viseo.com

¿Estás listo para darle un impulso a tu e-commerce?

Veamos cómo Salesforce Composable Storefront puede ayudarte a convertir tu comercio en headless de forma rápida, económica, simple y segura.



ÁRBOL DE DECISIONES DE COMMERCE CLOUD



Velocidad de llegada al mercado

Crea con Storefront Reference Architecture con plantillas totalmente formadas para que el tiempo de llegada al mercado sea más rápido.

Experiencia flexible

Crea con Kits de PWA de comercio y un tiempo de ejecución gestionado a gran escala para conseguir que los clientes disfruten de experiencias flexibles.

Comercio desde cualquier lugar

Conviértete en comercio headless y crea aprovechando la extensibilidad de API para aprovechar el Commerce Cloud Developer Center.

¿Qué es el comercio headless?

Las expectativas de los clientes, las tendencias del mercado y las necesidades empresariales cambian con gran rapidez. Esto es especialmente cierto hoy en día, ya que las empresas se enfrentan a directivas para hacer más con menos en medio de una crisis global de la cadena de suministro y un aumento de la inflación. ¿Cómo pueden las empresas ampliar su marca rápidamente para satisfacer las nuevas necesidades?

Con la flexibilidad y agilidad del comercio headless.



“Probablemente hayas oído hablar del comercio headless. Es una de las palabras más debatidas y de la que menos se entiende su significado en la terminología del comercio electrónico. A modo de aclaración, este eBook desvelará los componentes más comunes de un sistema de comercio headless. Además, verás las ventajas y consideraciones en cuanto a adoptar la arquitectura.”

Celine DE ROBILLARD

Directora de comercio minorista y omnicanal

En su forma más simple, el comercio headless es la separación del front-end y el back-end de una aplicación de comercio electrónico. Esta arquitectura ofrece a las marcas libertad de expresión para construir lo que quieran y como quieran. Y lo que es más importante, permite que puedan enriquecer la experiencia del cliente.



Un poco de la historia de la arquitectura de comercio electrónico



INTEGRADO

Una única solución para iniciar un negocio de comercio electrónico.



DIRIGIDO POR EL COMERCIO

Especializa características clave con soluciones expertas.



DIRIGIDO POR LA EXPERIENCIA

Céntrate en la experiencia del cliente introduciendo un recorrido orientado al contenido con el fin de impulsar las compras.



ORIENTADO A API

Ofrece una experiencia del cliente flexible e inmejorable que sea compatible con el ecosistema omnicanal/digital.

La solución de comercio electrónico concentra todas las funciones de comercio electrónico para facilitar el inicio de dicha actividad.

Esta solución puede permanecer independiente del resto del sistema de información y cubrir el canal de ventas de comercio electrónico de la A a la Z.

Este enfoque de primera clase tiene como objetivo fortalecer la plataforma con las últimas soluciones del mercado sobre puntos diferenciadores.

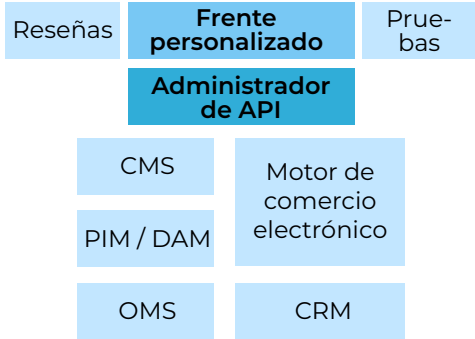
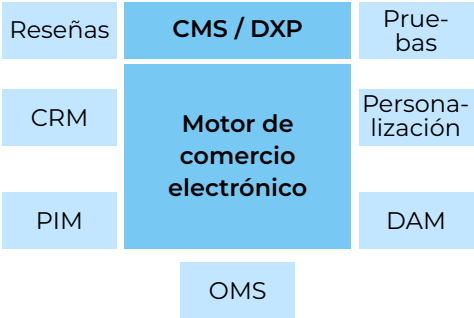
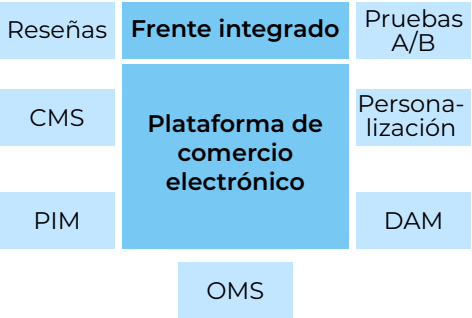
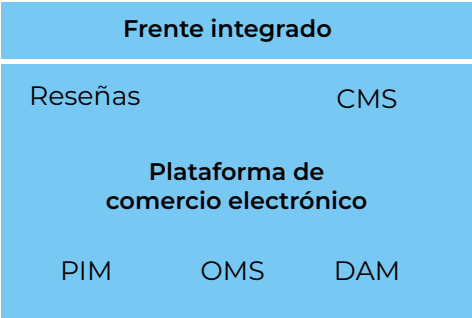
La plataforma de comercio electrónico está conectada a un ecosistema de aplicaciones especializadas, como el Sistema de gestión de pedidos, PIM o PSP(s).

La Plataforma de experiencia digital (DXP) sirve como soporte para todas las interacciones con los clientes ya que asegura una experiencia coherente en cualquier canal.

El motor de comercio electrónico y todo el ecosistema digital están conectados a esta plataforma DXP para ofrecer funciones transaccionales.

Las funciones transaccionales se presentan a través de una API para su integración en cualquier punto de contacto/front-end del cliente.

Aquí, el comercio electrónico integra el ecosistema digital global para ofrecer un enfoque omnicanal global.





¿Por qué comercio headless?

Las empresas que adoptan el comercio headless suelen ser empresas más grandes que cuentan con equipos de desarrollo y de TI más numerosos y con una actitud de DIY (“do it yourself”, hazlo tú mismo). Esto tiene sentido, ya que la programación personalizada necesaria para producir y construir un front-end y un back-end separados de forma fiable puede requerir una gran inversión de horas de desarrollo. Estas empresas suelen tener colas de desarrollo de meses de duración y ambiciosos equipos creativos y de marketing que están ansiosos por probar rápidamente nuevos diseños, copias y plantillas en el front-end.

Tras una pandemia que transformó las compras en experiencias digitales, las marcas necesitan innovar más que nunca. Cada hora de desarrollo es valiosa ya que la velocidad de salida al mercado suele estar vinculada al aumento del flujo de caja.



**Cambios y optimización
al instante**



**Interfaces y experiencias de
usuario enriquecedoras**

Enfoques que abordan diferentes desafíos

Ambos enfoques abordan diferentes desafíos y restricciones para los comerciantes.

INTEGRADO



Simplicidad/independencia

Poca o ninguna integración con el resto de los IS, la mayoría de las funciones son directamente compatibles con la plataforma de comercio electrónico.



Crear el tiempo de salida al mercado del comercio electrónico

La plataforma ofrece funciones listas para usar, tipos de páginas y recorridos.



Mantenimiento / SaaS único

Las evoluciones de la plataforma están disponibles directamente en la plataforma sin necesidad de una integración adicional.



Depender de la solución

Debido a que a la mayoría de los negocios de comercio electrónico los impulsa una solución, la escalabilidad se limita a la hoja de ruta de la solución.



Monocanal

La solución se basa en la construcción específica del canal de comercio electrónico y se especializa en características para un enfoque monocanal.

HEADLESS



Experiencia del usuario

La experiencia del usuario no está limitada por una vista de editor, plantillas o factores técnicos.



Omnicanal

Este enfoque separa los canales de ventas y aprovecha los aspectos comunes para ofrecer un verdadero enfoque omnicanal.



Tiempo de salida al mercado del front-end

Mediante la separación front-end/back-end, la capa de experiencia del usuario se puede escalar más rápidamente.



Arquitectura / Integración

Este enfoque requiere especial atención a la integración de los diversos componentes: se recomienda encarecidamente una plataforma iPaaS.



Costes adicionales

Organización/habilidades independientes y costes de alojamiento adicionales para la solución.

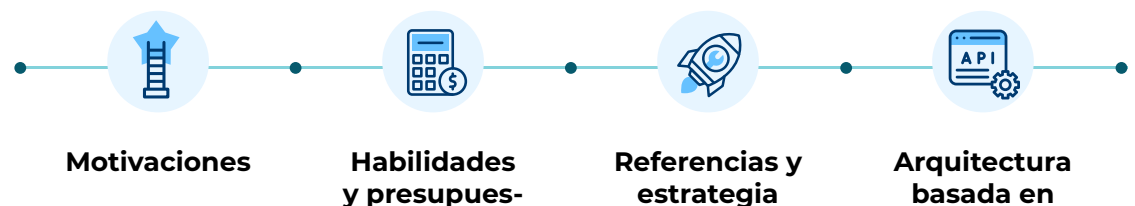


¿Cómo empiezo un proyecto headless?

El hecho es que la mayoría de los desarrolladores no son diseñadores, y la mayoría de los diseñadores no son desarrolladores. Las plataformas de comercio proporcionan APIs y herramientas para que los desarrolladores creen experiencias coordinadas y coherentes con la marca en todos los canales, basadas en una única vista de los datos. Por su parte, los equipos creativos se centran en lo que mejor saben hacer: optimizar la experiencia y la interfaz del usuario para mejorar la participación del cliente y las conversiones.

La flexibilidad de una plataforma de comercio garantiza que tus desarrolladores puedan crear con rapidez y total autonomía de herramientas, código y APIs, y también todas las integraciones de terceros. Para adelantarte a la curva de innovación y superar a la competencia, equipa a tus desarrolladores con las herramientas y los conocimientos que necesitan a través del Commerce Cloud Developer Center. Es un portal público para descubrir, compartir y crear aplicaciones de comercio. Los desarrolladores pueden usarlo como fuente principal de información y orientación a la hora de crear experiencias innovadoras en Commerce Cloud de Salesforce.

Consejos para que tu proyecto headless tenga éxito





MOTIVATIONS

- ▶ ¿Has hecho un buen uso del ecosistema existente de comercio electrónico/ omnicanal?
- ▶ ¿Tienes ambiciones de UX que no pudiste alcanzar con los motores de renderización del mercado?
- ▶ ¿Cuál es tu estrategia omnicanal? ¿Cuánto se puede reutilizar entre canales?



HABILIDADES Y PRESUPUESTO

- ▶ ¿Cuál es la organización objetivo para construir y mantener el ecosistema futuro?
- ▶ ¿Tienes habilidades internas o un socio para supervisar las soluciones?
- ▶ ¿Dispones de presupuesto para mantener un dispositivo dedicado a la evolución y el mantenimiento de la interfaz?



REFERENCIAS Y ESTRATEGIA

- ▶ Selecciona cuidadosamente los componentes objetivo de la arquitectura futura para los sistemas más fundamentales (OMS, PIM, etc.).
- ▶ No lances todo al mismo tiempo.



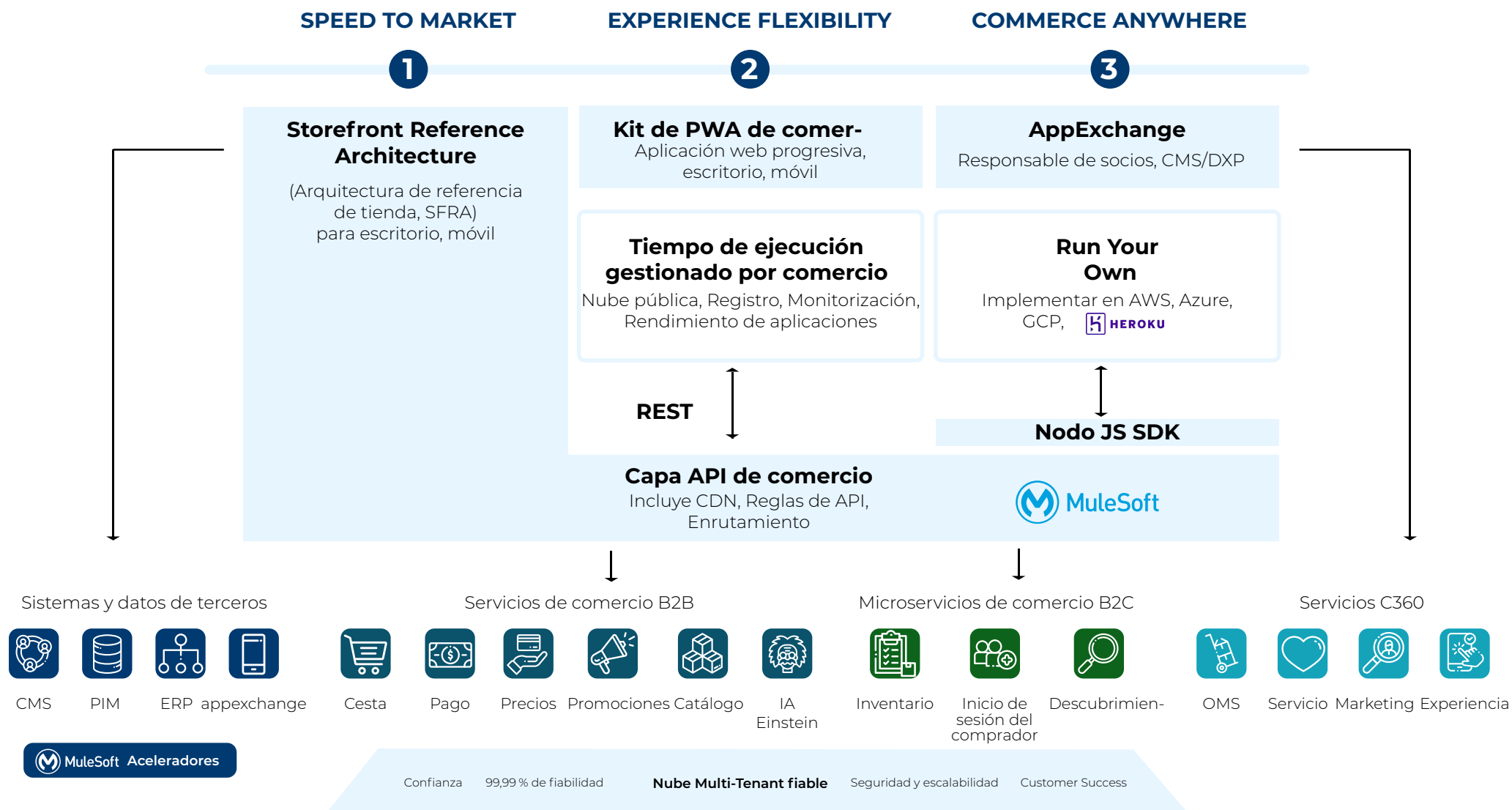
ARQUITECTURA BASADA EN API

- ▶ Se recomienda encarecidamente una solución iPaaS orientada a la gestión de APIs.
- ▶ Esto reduce el acoplamiento entre interfaces y soluciones expertas subyacentes.
- ▶ Además, facilita la integración y la monitorización de los nuevos componentes.



¿Cómo puedo utilizar una plataforma de comercio flexible gracias a Commerce Cloud de Salesforce?

Commerce Cloud permite a las organizaciones crear con la máxima flexibilidad. Ya sea aprovechando SFRA para conseguir el tiempo más rápido de salida al mercado, utilizando Composable Storefront a fin de ofrecer experiencias optimizadas para dispositivos móviles o construyendo con total autonomía a través de una arquitectura headless, hay un camino para todos.



En resumen

¿Cómo ayuda la solución Composable Storefront a que los comerciantes conviertan sus comercios en headless rápidamente?

Con Composable Storefront de Salesforce, los clientes de Commerce Cloud pueden implementar una estrategia de comercio headless sin exponerse a importantes problemas de sobrecarga o desarrollo complejo. Las empresas están capacitadas para:

- ▶ Potenciar el rendimiento e interés del escaparate con una experiencia de sitio web rápida y similar a la de una aplicación. La tecnología Progressive Web App reduce el tiempo de carga de la página y minimiza las interrupciones para los compradores online.
- ▶ Acelerar los tiempos para generar valor y reducir el coste total de propiedad de la arquitectura de comercio headless con integraciones, precios y aceleradores preconfigurados en colaboración con el ecosistema de confianza de Commerce Cloud.
- ▶ Asumir el control de la experiencia de la marca y mejorar la diferenciación incorporando fácilmente funcionalidad RA, chatbots y características de redes sociales para crear experiencias de compra más interesantes.

Envía nuevas funciones y actualizaciones diariamente con implementaciones cada 60 segundos. Esto elimina el riesgo de implementación, lo que ofrece a los desarrolladores la libertad de iterar y añadir nuevas funciones en cualquier momento, incluso durante los periodos de máxima actividad comercial.





¿Deseas conocer los componentes más comunes de un sistema de comercio headless?

Escríbenos a marketing-iberia@viseo.com y te ayudaremos.



© 2023 VISEO. All rights reserved.